



## HAPPY HOUR de l'entreprise engagée

Version m à j dec.2022

### PROGRAMME DE FORMATION

#### POINTS ESSENTIELS

##### HAPPY HOUR, pourquoi ?

La facture électronique, la concurrence des indépendants et des startups du digital bouleversent le modèle économique des cabinets EC.

Il est urgent de mieux valoriser la capacité d'écoute et de conseil de tous les collaborateurs et des EC d'un cabinet afin de se différencier d'une concurrence atomisée et multiforme.

##### HAPPY HOUR, qu'est-ce que c'est ?

Happy Hour développe une posture conseil chez les collaborateurs du cabinet par un passage en revue des entreprises à potentiel de son portefeuille et une valorisation des plus engagées.

Le format pédagogique par l'expérience Happy Hour forme les collaborateurs à l'approche stratégique, valorise les entreprises et développe une communauté collaborateurs/EC/clients

#### OBJECTIFS

A la fin de la formation vous serez capable de :

- **Appréhender** le concept de performance globale d'une entreprise : performance économique, environnementale, sociétale et sociale.
- **Expérimenter** des outils sous forme d'ateliers collaboratifs et les **appliquer** à des cas concrets.
- **Adopter** une posture de conseil et **Identifier** les leviers de croissance : de l'échange de données réglementaires (comptables, fiscales, sociales, juridiques) à une approche stratégique et éthique
- **Présenter et défendre** un argumentaire à l'oral et en public en un temps limité.
- **Identifier** les atouts de l'interprofessionnalité et **promouvoir** son développement au sein du cabinet.

#### PUBLIC VISE ET PREREQUIS

Cette formation s'adresse aux collaborateurs de cabinets d'expertise comptables, experts-comptables stagiaires et experts-comptables.

Aucun Prérequis n'est exigé.

Liste des stagiaires, statuts, parcours professionnels, objectifs professionnels sont consultables en annexe 1, questionnaire des attentes individuelles et autopoositionnement.

#### DUREE, PERIODE DE REALISATION ET MODALITES DE DEROULEMENT



- **Durée totale de la formation** : 3 demies journées, 8h00, soit 4h00 et 4h00.
- **Tarif** : 150 € la demie journée, minimum de participants 5. Tarif dégressif selon nombre de participants, demander une étude.
- **Période de réalisation** : à définir
- **Modalité de déroulement** : En présentiel en intra-entreprise.
- **Lieu de formation** : la formation se déroulera dans les locaux de l'entreprise. L'espace sera aménagé afin de favoriser l'environnement de l'apprentissage et l'immersion par l'expérience.
- **Type d'action de formation** (au sens de l'article L.6313-1 du Code du travail) : Action d'adaptation et de développement des compétences des salariés (article L.6313-3 2° du Code du travail)

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap sous réserve d'une étude de faisabilité avec notre référent.

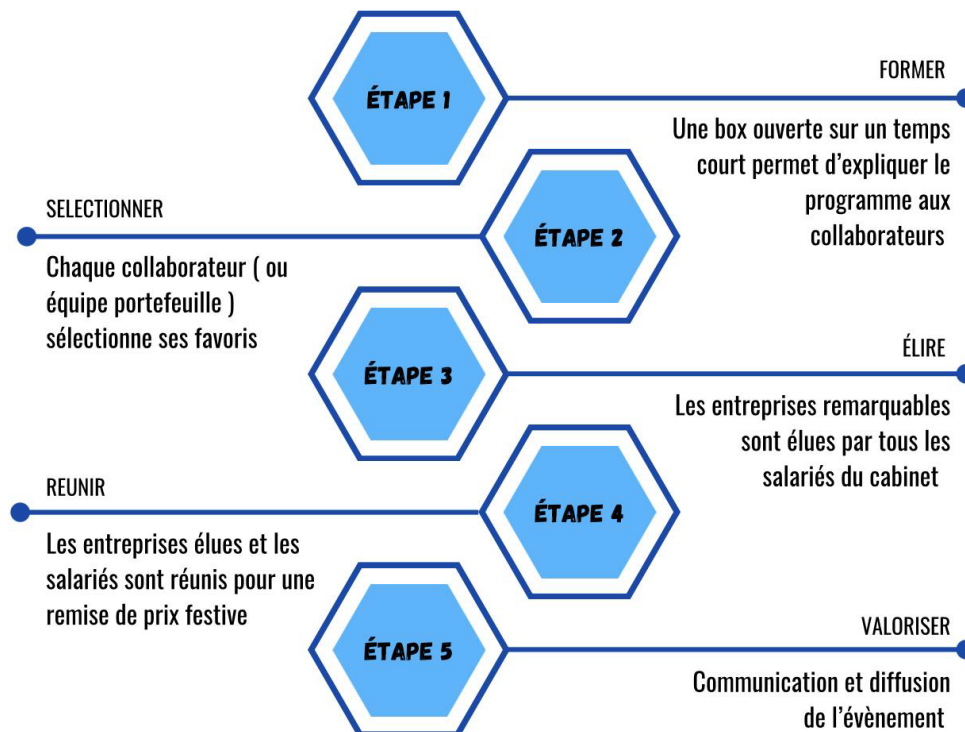
Pour toute question concernant les situations de handicap, vous pouvez nous contacter pour connaître nos modalités d'accueil et d'intervention : Sonia BRAUN – 06 32 20 35 92 – waouproject@gmail.com

## CONTENU DE FORMATION – DEROULEMENT - DUREE ET HORAIRES

Les étapes suivantes sont traitées sur les deux demies journées.

Etapes 1 à 3 : 1<sup>ère</sup> journée

Etapes 4 et 5 : 2<sup>ème</sup> demie journée



### DEMIE JOURNEE 1

8H30 à 12H30



**8h30** : Lancement de la formation, présentation des objectifs et explication du déroulé

**9h00 Etape 1 – Former**

- Ouverture de la box
- Présentation de l'outil « **la Roue de la performance globale** » permettant d'appréhender le concept de performance globale d'une entreprise : performance économique, environnementale, sociétale et sociale.
- Remise des goodies de bienvenue
- Ice breaker

**11h00 Etape 2 – Sélectionner**

- Travail en groupe, sélection des clients à l'aide de l'outil « **Radar performance globale** »
- Application des outils à des cas concrets
- Synthèse des travaux et valorisation des critères retenus.

**12h30 – Fin de la demie journée**

**DEMIE JOURNEE 2**

**8H30 à 12H30**

**8h30** : Lancement de la formation, présentation des objectifs et explication du déroulé

**9h00 Etape 3 – Elire**

- Vote selon les critères définis
- Préparation de l'argumentaire pour défendre son client selon les critères retenus
- Présentation à l'oral
- Jeux de rôle permettant la mise en avant de l'interprofessionnalité et favorisant la posture de conseiller des apprenants face au client.

**12h30 – Fin de la demie journée**

**DEMIE JOURNEE 3**

**17h00 à 21h00**

**17h00 Etape 4 – Réunir**

- Entrainement de présentation des clients lauréats à l'oral
- Accueil des clients et mise en pratique de techniques permettant la valorisation du métier et la présentation des missions du cabinet.
- Pitch des collaborateurs
- Remise des prix aux Lauréats

**19h00 Etape 5 – Valoriser**

- Ateliers présentés par les partenaires favorisant l'interprofessionnalité
- Sondage des participants pour communication de l'évènement
- Diffusion et partage sur les réseaux sociaux

**21h00 – Fin de la demie journée**



## MOYENS TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES UTILISÉS

### Modalités pédagogiques

- Formation en présentiel dans les locaux de VK Audit à Montpellier
- Méthode active et participative :
  - La constitution de sous-groupes favorisera le travail collaboratif et l'interactivité
  - Echanges d'expériences
  - Présentation à l'oral
- Validation des acquis en fin de parcours : questionnaire d'évaluation à chaud et à froid
- Présentation et évaluation d'un cas pratique en fin de formation
- Remise d'une attestation en fin de formation

### Méthodes pédagogiques

- Enoncés théoriques – Exercices d'application.
- Cours / exposés par les formateurs référents
- Une pédagogie interactive permettant de confronter en permanence les savoirs fondamentaux et la pratique en cabinet : travaux sur cas réels, présentation et utilisation de nouveaux outils, mise en application des acquis sur exercice.
- Les formateurs veilleront à ce que chaque participant puisse poser toutes les questions afin de faciliter l'acquisition et le transfert des connaissances.

### Documentation mise à disposition

- Les supports de formation et outils supports seront mis à disposition des participants sur une clé usb qui leur sera remise au début de la formation.

## INTERVENANTS

### **Sonia Braun**, diplômée d'expertise comptable depuis 2009

Certification Information Extra Financière à l'Université Paris Dauphine ( oct 22 – fev 23)

Membre de la commission attractivité métier de l'Ordre des Experts-Comptables d'Occitanie

Administratrice de l'AFEC, association des femmes expertes-comptables

Auditrice AFNOR pour l'évaluation externe des ESMS

Membre de l'association 100000 entrepreneurs pour promouvoir l'entrepreneuriat auprès des jeunes

Animation d'événements entrepreneuriaux pour l'agence Visionari depuis 2020 auprès des jeunes (collège à enseignement supérieur) et de porteurs de projets en création.

Co-fondatrice de l'agence WAOU.

### **Pierre Alzingre**

Titulaire d'un master 2 Marketing General

Marketing stratégique et opérationnel

Marketing de l'innovation

Conception et animation de programmes pédagogiques entrepreneuriaux

Créateur de marque et spécialiste de l'innovation

Enseignant en marketing et en entrepreneuriat

Fondateur de l'agence Visionari marketing, innovation, commerce

Cofondateur de l'agence WAOU avec Sonia Braun