

Programme de formation

Et si votre entreprise devenait à la fois contributive et concurrentielle

Version m à j 08/23

Objectifs

A l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- Appréhender les liens entre risque climat et modèle économique
- Connaître la réglementation applicable en matière de RSE
- Identifier les leviers permettant de pivoter vers un modèle contributif
- Définir votre raison d'être et projeter une stratégie de mise en œuvre
- Adapter votre système comptable pour une communication pertinente

Public concerné

Experts comptables, collaborateurs, entrepreneurs, pépinières

Programme de formation

Cette formation est proposée sous forme de 3 modules d'une journée qu'il est possible de suivre en plusieurs fois.

1 – Module 1 : Contexte : risques et opportunités 1 j

- Les faits scientifiques
- La réglementation
- La performance globale
- Atelier fresque du climat
- Outils : mentimeter, atelier collaboratif : roue de la performance globale

2- Module 2 : Le modèle contributif – définition et outils de réflexion 1 j

2.a Contributif de naissance

- Démarche
- Critères de classification et exemple
 - *Un modèle contributif*
 - *Un engagement volontaire*
 - *Une mission*
 - *Comment*
 - *Pour qui*
 - *Mesure de l'impact*
- Outils et application pratique : radar de performance globale, grille de notation

2.b Modèles classique qui pivotent

- Arguments
 - *Risque marché et risque de réputation*
 - *Corrélation positive entre démarche contributive et performance financière*
 - *Avantage concurrentiel*
- Comment faire cohabiter les 2 modèles d'affaires ? démarche et mise en œuvre à partir d'exemples.
 - *Modèles alternatifs de vente*
 - *Facteurs clés du succès*
 - *L'adaptation des systèmes d'informations fin et extra financière : changer la métrique de la performance*
- Outils et application pratique : atelier risque de réputation

3 – Module 3 : Passer du business model au modèle de business – 1 j-

- S'inspirer de l'escargot : 1^{ière} étape avoir envie de changer, s'ouvrir pour rencontrer le monde dans lequel on évolue, s'ouvrir à soi, aux autres, au monde et recommencer.
- Atelier définir sa raison d'être
- Atelier matrice de matérialité
- Les actions concrètes à mettre en œuvre
- Stori : véritable outil de sensibilisation et de matérialisation de son engagement.

Dispositif pédagogique

Durée de la formation : 3 jours

Il est possible de suivre 1 module après l'autre. Prix par module : 1000 € la journée, tarif dégressif selon nombre de participants, demander une étude.

Modalités pédagogiques

- Formation en présentiel
- Méthode active et participative :
 - La constitution de sous-groupes favorisera le travail collaboratif et l'interactivité
 - Echanges d'expériences
 - Présentation à l'oral
- Validation des acquis en fin de parcours : questionnaire d'évaluation à chaud et à froid
- Présentation et évaluation d'un cas pratique en fin de formation
- Remise d'une attestation en fin de formation
-

Méthodes pédagogiques

- Enoncés théoriques – Exercices d'application.
- Cours / exposés par les formateurs référents
- Une pédagogie interactive permettant de confronter en permanence les savoirs fondamentaux et la pratique : travaux sur cas réels, présentation et utilisation de nouveau

outils, mise en application des acquis sur exercice.

- Les formateurs veilleront à ce que chaque participant puisse poser toutes les questions afin de faciliter l'acquisition et le transfert des connaissances.

-

Documentation mise à disposition

- Les supports de formation et outils supports seront mise à disposition des participants sur une clé usb qui leur sera remise au début de la formation.

-

Formateurs

- Sonia Braun – expert-comptable et stratégie d'entreprise, sera également en charge de la relation avec les stagiaires
- Pierre Alzingre – expert marketing et innovation pédagogique.